

IDNTT ENTRA NEL MONDO DELLA MODA: ACCORDO CON SOMMA&C DEL GRUPPO KITON PER LA GESTIONE, QUALE CONTENT FACTORY, DEL LUXURY BRAND “SVEVO”

**Prosegue la strategia di IDNTT volta ad ampliare e diversificare la base clienti,
estendere la produzione di contenuti *omnichannel* e favorire la crescita del Gruppo**

Balerna (Svizzera), 21 marzo 2023

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana, in linea con le strategie annunciate in sede di IPO, comunica l'ingresso nel settore del *fashion* attraverso la sottoscrizione di un contratto pluriennale con la storica azienda italiana **SOMMA&C** - controllata al 60% da **KITON spa** - per il brand di moda **SVEVO**, che consentirà al Gruppo IDNTT di ampliare e diversificare il portafoglio di aziende dell'area di business “Grandi Clienti”.

IDNTT, in qualità di *content factory omnichannel*, metterà in campo il proprio *know-how* e la propria *expertise*, tramite un team selezionato di professionisti multidisciplinari altamente qualificati, al fine di supportare la strategia di crescita e il posizionamento del marchio SVEVO sul mercato domestico, consolidare il bacino di utenza attuale, rafforzare la strategia di internazionalizzazione e intercettare le esigenze del sofisticato mercato del **Tech Luxury Knitwear**.

Una produzione *daily* di contenuti, creativi, coinvolgenti e performanti sotto forma di *fashion film*, *lookbook animation*, immagini, testi, da declinare su tutti i canali di comunicazione on e offline, compresi i principali eventi del panorama della moda italiana: **Pitti Firenze** e **Milano Fashion Week**.

Christian Traviglia, Presidente e CEO di IDNTT: “*Entriamo nel mercato del fashion e luxury grazie alla nostra consolidata esperienza nella realizzazione di contenuti multicanale. Affiancare SOMMA&C per il brand SVEVO è per noi motivo di orgoglio. Solo una rigorosa attenzione nella produzione di contenuti può descrivere e promuovere adeguatamente un luxury brand internazionale e ingaggiare con successo un target così specifico e di elevato standing. In coerenza con quanto annunciato in IPO, inclusa la volontà di entrare nel settore moda, siamo soddisfatti di questo accordo che ci consentirà di proseguire nella strategia di sviluppo di IDNTT volta ad ampliare la base clienti e favorire l'ingresso in nuovi settori ad elevato potenziale di crescita per la nostra MarTech Content Factory*”.

SOMMA&C, azienda di maglieria *Made in Italy* nata a Bari nel 1955 e dal 2007 detenuta per il 60% da **Kiton**, con il suo marchio **SVEVO** ha una visione progressista e pionieristica che ricodifica i valori dello stile e della qualità attraverso l'implementazione di strategie *high-tech*, mirate al benessere e alla protezione a 360° del consumatore con l'obiettivo di adattare le prestazioni più elevate del prodotto alla visione responsabile del marchio. La collezione è realizzata a partire da un elemento primo superiore, il carbonio, fattore di svolta per adattare le prestazioni più elevate del prodotto alla visione responsabile del brand tramite l'impiego esclusivo di due materiali high-tech riciclabili e riutilizzabili, in grado di rinascere a oltranza.

Mario Somma, Co-Founder, Executive General Director di **SOMMA&C** e Creator Director del marchio SVEVO: “*A febbraio 2023 abbiamo lanciato la nuova capsule collection SVEVO 6 Tech Luxury Knitwear, in edizione limitata, per l'impiego di prodotti esclusivi e numerati, in un materiale all'avanguardia realizzato con fibre di carbonio per il quale abbiamo investito in termini di ricerca, sviluppo e produzione. Quest'ultima capsule è stata una grande sfida personale, che mi ha permesso di rompere gli schemi e insinuarmi nel mercato Tech Luxury Knitwear: è proprio in questo ambito che con IDNTT voglio consolidare il nostro posizionamento*”.



SVEVO

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.ir.idntt.ch.

IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Romania, Spagna e Olanda, è una MARTECH CONTENT FACTORY che produce CONTENUTI OMNICHANNEL con PROCESSI INDUSTRIALI certificati ISO 9001 e governati dalla TECNOLOGIA. Contenuti “DATA DRIVEN”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. www.idntt.ch

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Giuseppe Corti, 5 - 6828 Balerna

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano